

**PRÉPARATION AUX CONCOURS DE
CONSERVATEUR ET DE BIBLIOTHÉCAIRE EXTERNE
FONCTION PUBLIQUE D'ÉTAT**

SÉLECTION DE RESSOURCES « L'ESSENTIEL POUR LE CONCOURS »

Cette bibliographie est une proposition de documents à consulter pour préparer les concours de conservateur externe et interne ainsi que le concours de bibliothécaire externe. Il est bien évident qu'elle ne peut être exhaustive puisque les épreuves de culture générale demandent une connaissance large et hétérogène qui ne saurait être limitée à quelques références.

1 - Programme du concours

Bibliothécaire externe :

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid23205/bibliothecaire.html>

Conservateur externe :

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid23207/conservateur-d-etat-des-bibliotheques.html>

2 - Méthodologie des épreuves



Auteur : GEVART, Pierre.

Titre : *La note : la note de synthèse, la note administrative, la note avec propositions*

Edition : Paris : Documentation française, 2014

Description : 119 pages

ISBN : 978-2-11-009731-6

Commentaires : Cet ouvrage propose une méthodologie très complète de l'épreuve de note, réalisée à partir d'un dossier de documents variés ; puis vous offre, avec trois autres exemples commentés de dossiers, la possibilité de vous entraîner en " grandeur nature " à l'exercice délicat de la note de synthèse.



Auteur : MOLIMARD, Pierre. COMAS, José.

Titre : *La composition sur un sujet d'ordre général*

Edition : Paris : Direction de l'information légale et administrative, 2013

Description : 190 pages

ISBN : 978-2-11-009108-6

Commentaires : La 4e de couverture indique : "L'épreuve de composition sur un sujet d'ordre général est présente à l'écrit dans de nombreux concours. Elle porte

sur les politiques publiques et l'action des pouvoirs publics. Rédiger une composition ne va pas de soi et les candidats doivent avoir acquis, pour réussir, un vrai savoir-faire. La première partie de ce manuel propose les "clés" de la composition comment acquérir les techniques à mettre en œuvre, de la lecture du sujet à la rédaction finale. Des exemples, des exercices et leur corrigé illustrent la méthode. La seconde partie présente trois sujets de composition commentés et entièrement rédigés."



Auteur : MUNIER, Adeline.

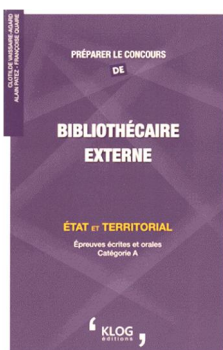
Titre : *Comment réussir votre oral : conversation avec le jury, entretien avec le jury : préparation à l'épreuve : concours : catégories A, B et C*

Edition : Paris : Nathan, 2016

Description : 220 pages

ISBN : 978-2-09-163979-6

Commentaires : Dans cet ouvrage, vous trouverez un descriptif des épreuves de conversation avec le jury et d'entretien avec le jury, des conseils pour vous préparer en amont et pour le jour J, des fiches méthodologiques pour adopter une bonne attitude et établir un bon contact avec le jury, occuper l'espace, maîtriser vos émotions, réagir à des critique, des fiches de connaissances sur l'environnement professionnel.



Auteur : VAISSAIRE-AGARD, Françoise. PATEZ, Alain.

Titre : *Préparer le concours de bibliothécaire, Etat et Territorial externe : épreuves écrites et orales.*

Edition : Paris : Klog, 2015.

Description : 298 pages

ISBN : 979-10-922272-08-6

Commentaires : "Cet ouvrage consacré aux concours externes de Bibliothécaire d'Etat et de Bibliothécaire territorial (catégorie A) prépare aux épreuves écrites d'admissibilité (composition écrite et note de synthèse) et aux épreuves orales d'admission (à l'exception des épreuves de langues)." On y trouvera des annales corrigées notamment pour les épreuves de composition écrite (concours bibliothécaire d'état de 2014 et 2015) ainsi que pour les épreuves de note de synthèse (2014 et 2015).

3 - Culture Générale

3-1- Livres



Auteur : BARBIER, Frédéric. BERTHO-LAVENIR, Catherine.

Titre : *Histoire des médias : de Diderot à internet. 3ème édition.*

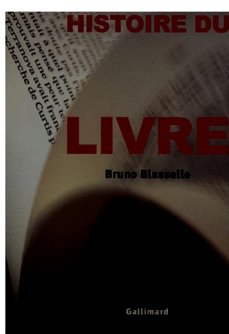
Edition : Paris : A. Colin, 2008.

ISBN : 978-2-200-24600-6

Commentaires : Ce livre traite de l'histoire des médias depuis 1751, date de la publication de l'Encyclopédie, jusqu'à l'orée du XXIe siècle, marqué par la numérisation des supports et des réseaux. Il conduit, dans un premier temps, le

lecteur à travers l'histoire du livre et de la presse en Europe, puis décrit, pour le XXe siècle, comment évoluent, aux côtés des médias de l'écrit, le cinéma, la radio, et la télévision, de part et d'autre de l'Atlantique.

Il s'achève sur les problèmes posés aujourd'hui par la mondialisation du marché des biens culturels. Dans cet univers foisonnant, les auteurs mettent en évidence les fondements techniques de l'économie des médias et leurs conséquences sur la forme des entreprises ; ainsi que le rapport des médias avec la vie politique, et en particulier le lien entre le livre et l'émergence des identités nationales au XIXe siècle ; enfin, les filiations multiples entre les médias de l'écrit et ceux de l'image et du son qui caractérisent la culture du XXe siècle.



Auteur : BLASSELLE, Bruno.

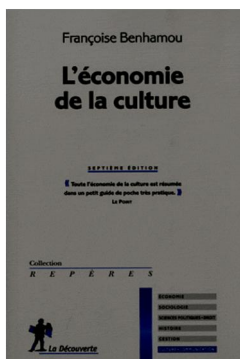
Titre : *Histoire du livre*

Edition : France : Gallimard

Description : 319 p.

ISBN : 978-2-07-012247-9

Commentaires : Cet ouvrage apparaît comme un incontournable aux yeux d'un candidat préparant avec sérieux les concours de catégorie A de la filière bibliothèque. Il dresse l'arrière-plan historique et revient sur les conditions économiques, sociales et culturelles ayant favorisé ou freiné le développement du livre.



Auteur : BENHAMOU, Françoise.

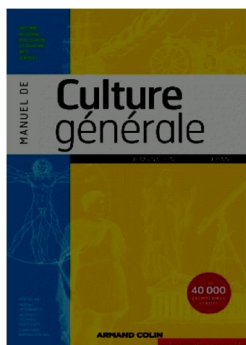
Titre : *L'économie de la culture. 7e édition*

Edition : Paris : La Découverte, 2011

Description : 126 p.

ISBN : 978-2-7071-6777-4

Commentaires : Ce livre fait le point sur les analyses économiques du spectacle vivant, des marchés de l'art, du patrimoine et des industries culturelles, en montrant comment se sont développées des grilles de lecture originales, qui empruntent à la théorie économique tout en forgeant de nouveaux outils. L'auteur rend compte des développements induits par le numérique jusque dans des secteurs qui auraient pu rester à l'écart du changement. Elle analyse les fondements et les outils de la politique culturelle, et elle en dessine les principales évolutions.



Auteur : BRAUNSTEIN, Jean-François. PHAN, Bernard.

Titre : *Manuel de Culture générale : histoire religions, philosophie, littérature, arts, science*

Edition : 3e édition revue, actualisée et augmentée. Paris : Colin, 2009

Description : 370 pages

ISBN : 978-2-200-29403-8

Commentaires : Ce livre offre un panorama thématique et chronologique complet de la culture occidentale, suivant un plan simple, à travers six domaines (histoire, religions, philosophie, littérature, arts et sciences) et huit périodes : La Grèce ; Rome et les monothéismes ; Le Moyen Age ; La Renaissance et l'époque moderne ; Le XVIIe siècle ou l'âge classique ; Le XVIIIe siècle et les Lumières ; Le XIXe siècle ; Le XXe siècle..



Auteur : DONNAT, Olivier.

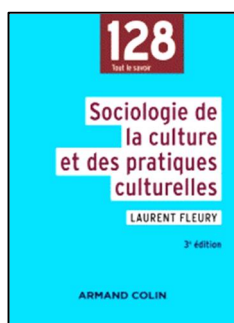
Titre : *Les pratiques culturelles de Français à l'ère numérique : enquête 2008.*

Edition : Paris : La Découverte, 2009

Description : 282 p.

ISBN : 978-2-7071-5800-0

Commentaires : Le présent ouvrage restitue les résultats sectoriels de l'enquête dans le domaine de la télévision, de la musique, du livre et de la presse, des sorties et visites culturelles et des pratiques en amateur, en soulignant chaque fois les permanences mais aussi les lignes de rupture qui se dessinent sous la poussée d'une culture numérique déjà très présente dans le quotidien des jeunes générations.



Auteur : FLEURY, Laurent.

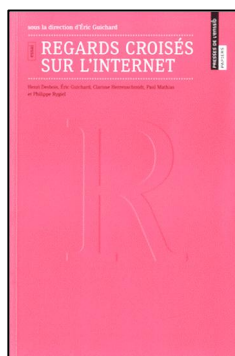
Titre : *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, 3e édition.

Edition : Paris : A. Colin, 2016.

Description : 128 p.

ISBN : 978-2-200-61394-5

Commentaires : La sociologie de la culture est un des grands domaines de la discipline. Sur les trente dernières années, trois questions ont structuré les recherches : celles de la hiérarchie sociale des pratiques culturelles et de la distinction, de la démocratisation de la culture et des politiques de l'Etat, de la diversité des pratiques et des publics. Cet ouvrage présente une synthèse des résultats et des débats.



Auteur : GUICHARD, Eric.

Titre : *Regards croisés sur l'internet*

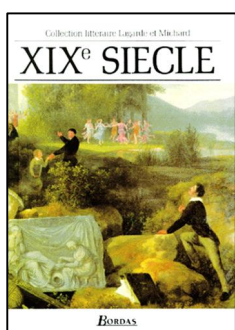
Edition : Villeurbanne : Presses de l'ENSSIB, 2011

Description : 137 p.

ISBN : 978-2-910227-70-8

Commentaires : L'arrivée de l'internet fait figure de révolution : technologique, intellectuelle, idéologique, sociologique. Cet ouvrage a pour ambition de poser quelques jalons théoriques et historiques : l'internet est une technologie du "

temps long ", un des avatars des modes de calcul et de pensée connus en Mésopotamie, en Iran, et plus près de nous, de la machine à calculer de Turing ; comme l'imprimerie lors de son invention, l'arrivée de l'internet impose une modification des modes de production de l'écrit, de la pensée et de sa transmission.



Auteur : LAGARDE, André. MICHARD, Laurent.

Titre : *XIXe siècle : les grands auteurs français : anthologie et histoire littéraire*

Edition : Paris : Bordas, 2008.

ISBN : 978-2-04-731318-3

Commentaires : Cet ouvrage propose un grand choix d'extraits d'œuvres littéraires et un classement chronologique offrant une vue d'ensemble de chaque siècle.



Auteur : MATTELART, Armand

Titre : *Histoire de la société de l'information.*

Edition : Paris : La Découverte, 2009.

ISBN : 978-2-7071-5798-0

Commentaires : "Sous un titre plus qu'anodin – décourageant – se cache en fait un ouvrage subtil et érudit, qui titille l'esprit sans jamais agacer, un de ces textes qui donne au lecteur le sentiment d'être plus intelligent après l'avoir lu. Alors que la majorité des livres sur la question sont trop longs, celui-ci nous semble trop court et l'Histoire de la société de l'information vient prouver que la capacité

de synthèse est l'une des premières vertus du vulgarisateur". Yves Desrichards, *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, n° 5, 2001, p. 149-152.



Auteur : Mollier, Jean-Yves

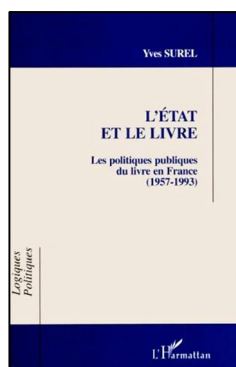
Titre : *Édition, presse et pouvoir en France au XXe siècle*

Edition : Paris : Fayard, 2008.

ISBN : 978-2-213-63821-8

Commentaires : Trop souvent étudiées séparément, la presse et l'édition sont réunies depuis la fin du XXe siècle dans des groupes de communication qui se donnent pour vocation de dominer les marchés de l'information, du divertissement et de l'éducation. Jean-Yves Mollier revient, entre autres, sur la constitution des Messageries Hachette dans les années 1920, la confection des

listes "Otto" en 1940, l'épuration et le non-renouvellement de l'édition après-guerre, la tentative avortée de nationalisation des NMPP en 1947, et s'attarde sur les multiples transformations qu'a subies l'édition française de 1918 à 2008.



Auteur : SUREL, Yves.

Titre : *L'Etat et le livre : les politiques publiques du livre en France 1957-1993*

Edition : Paris : L'Harmattan, 1997.

ISBN : 2-7384-5372-4

Commentaires : Issu d'une thèse de sciences politiques, cet ouvrage dresse un panorama intéressant des différentes politiques menées en faveur du livre et de la lecture.

3-2-Revues

Pour l'épreuve de culture générale, vous pouvez consulter les revues suivantes :



Sciences humaines. ISSN 0996-6994

Parution mensuelle. Dirigée par Jean-François Dortier, la revue existe depuis 1995. Ce magazine s'est rapidement imposé comme le mensuel de référence dans la vulgarisation des sciences humaines et sociales. Son offre s'est développée autour de livres thématiques, d'un site internet qui compile des dossiers spécialisés, des éditions Sciences Humaines et de numéros spéciaux faisant souvent la synthèse des états de connaissances sur un sujet précis.



Le Débat. ISSN : 0246-2346

Parution bimensuelle. La revue a été fondée au début des années 80 par Pierre Nora, qui la dirige toujours. Trois axes thématiques sont énoncés dans la politique éditoriale : histoire, politique et société. Le site Internet donne un accès intégral à l'index de tous les numéros, propose une chronologie des idées (1953-1997) et une sélection de textes sur le thème de la « Révolution informatique ». Par ailleurs, il présente le dernier numéro édité.



Esprit. ISSN : 0014-0759

Parution mensuelle. Fondée par Emmanuelle Mounier en 1932, la revue prône une approche généraliste des problématiques nationales et internationales, sur les questions reliées à la politique, la société et la culture. La ligne éditoriale insiste sur le choix d'une couverture internationale. Chaque numéro s'articule autour d'un dossier thématique, d'une sélection d'articles associés, d'un « journal » qui

présente quelques textes souvent polémiques et se conclut par des fiches de lecture, repères bibliographiques reprenant l'actualité documentaire. Sur le site Internet, quelques articles sont proposés en accès libre ainsi qu'une bibliographie thématique.



Alliage. Culture, science, technique. ISSN : 1144-5645

Parution semestrielle. Fondée par Jean-Marc Lévy-Leblond en 1989. Revue d'analyse critique se présentant comme :

→ Le vecteur d'une réflexion de fond sur les rapports de la culture, de la technoscience et de la société.

→ Un lieu de la création culturelle rencontre la recherche scientifique.

→ Un outil d'information sur les réalisations de la culture scientifique et technique, les livres, films, expositions, etc.

3-3-Sites Internet

- Blog « La vie des idées » : <<http://www.laviedesidees.fr/>>



Magazine en ligne qui propose une information de qualité sur la vie intellectuelle et l'actualité éditoriale, tant française qu'internationale, ainsi que des contributions sur les grands enjeux de notre temps, sous la forme d'essais approfondis, d'interviews et de discussions publiques. L'équipe, dirigée par Pierre Rosanvallon, est rattachée au Collège de France et se fixe trois principes :

pluralité des sources, transdisciplinarité et problématiques internationales. L'abonnement à la lettre d'information hebdomadaire permet une veille intellectuelle synthétique

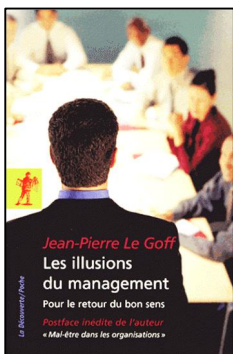
- Canal U – Université de tous les savoirs :

<http://www.canal-u.tv/producteurs/universite_de_tous_les_savoirs>



Projet universitaire piloté par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, Canal U donne accès à des ressources audiovisuelles de l'enseignement supérieur (conférence, journées d'études, etc.) et à des ressources pédagogiques de niveau universitaire.

4- Culture professionnelle



Auteur : LE GOFF, Jean-Pierre.

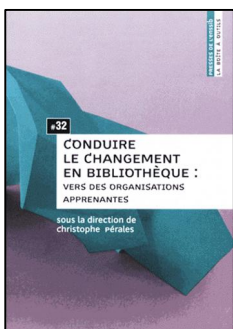
Titre : *Les illusions du management : pour le retour du bon sens.*

Edition : Paris : La Découverte, 2000

Description : 163 p.

ISBN : 2-7071-4190-9

Commentaires : Cet ouvrage dénonce les méthodes et les outils de management inadaptés et déconnectés du réel en s'appuyant sur des entretiens de managers qui n'ont pas été formés à de telles fonctions. L'auteur remet en cause les schémas dominants et développe des propositions en matière de formation. Bien qu'un peu daté, ce livre apporte des informations indispensables sur la connaissance du management et la nécessité de se former.



Auteur : PERALES, Christophe.

Titre : *Conduire le changement en bibliothèque. Vers des organisations apprenantes*

Edition : Villeurbanne : Presses de l'ENSSIB, 2015.

Description : 184 p.

ISBN : 979-10-91-281-17-1

Commentaires : Comment conduire le changement de manière efficace dans le contexte très particulier introduit par les révolutions du numérique et des réseaux dans les bibliothèques ? Comment assurer le bon fonctionnement d'un équipement lorsque le rythme des changements à conduire s'accélère ? Ce volume apporte des éléments de réponses pratiques, tirées de réalisations concrètes et propose une réflexion plus générale sur les modalités du management en bibliothèque, centrée sur la notion émergente, dans les institutions publiques, d'organisation apprenante